

Правила проведения конкурса «Как ты смотришь кино дома?»

г. Москва

«23» сентября 2020 года

1. Общие положения

1.1. Настоящие правила (далее – «Правила») определяют порядок проведения конкурса «Как ты смотришь кино дома?» (далее – «Конкурс»), условия Конкурса и другие необходимые условия. Конкурс проводится в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».

1.2. Организатором и оператором Конкурса является ООО «Ямаха Мюзик» (далее по тексту - «Организатор»). Место нахождения и почтовый адрес Организатора: 121059, г. Москва, ул. Киевская, д.7, комната 37, ИНН / КПП 7701732291/773001001.

1.3. Конкурс является стимулирующим мероприятием и проводится с целью привлечения внимания потребителей к товарам, маркированным товарным знаком Yamaha.

Конкурс направлен на выполнение Участником задания, предоставленного Организатором, не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.4. В Конкурсе могут принять участие граждане Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан от 18 (восемнадцати) лет.

1.5. В Конкурсе запрещается принимать участие работникам Организатора и аффилированным с ними лицам, работникам магазинов, в которых реализуются товары, участвующие в Конкурсе, в том числе физическим лицам, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не признаются Участниками Конкурса, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение приза.

1.6. Правила Конкурса размещаются на официальной странице Организатора www.ru.yamaha.com. Организатор вправе вносить любые изменения в правила проведения Конкурса по собственному усмотрению и на любом этапе Конкурса с публикацией таких изменений на www.ru.yamaha.com. Участники Конкурса обязаны самостоятельно знакомиться с Правилами и не получают отдельного уведомления об их изменении.

1.7. Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участников (далее – «Участники») с настоящими Правилами.

2. Условия Конкурса

2.1. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация, Республики Беларусь и Республики Казахстан.

2.2. В Конкурсе могут принять участие жители Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан с учетом требований, установленных в п. 1.4. Правил.

2.3. Каждый Призер может получить не более 1 (одного) приза.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Период проведения Конкурса с учетом выбора Победителя составляет с 12:00 «24» сентября 2020 года по 24:00 «23» октября 2020 года включительно.

3.1.1. Принять участие в Конкурсе можно с «24» сентября 2020 года по 24:00 «22» октября 2020 года включительно.

3.2. Дата объявления Победителей: 19:00 «23» октября 2020 года.

3.3. Время часовой зоны проведения Конкурса согласно Правил - московское время (UTC+3).

4. Призовой фонд Конкурса

4.1. Призовой фонд Конкурса (далее – «Приз») включает в себя: 1 (одну) аудиосистему Yamaha WX-021 и 10 (десять) комплектов сувенирной продукции Yamaha.

4.2. Обязательства Организатора по выдаче приза Победителю ограничены призовым фондом, прописанным выше в настоящем разделе Правил, а именно в части количества.

4.3. Выплата денежного эквивалента стоимости приза вместо выдачи приза в натуре (вещественной части приза) или замена другими призами не производится.

5. Порядок участия в Конкурсе, порядок определения Победителя, порядок получения Приза

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо выполнить следующие действия:

5.1.1. Участник Конкурса должен подписаться на официальный аккаунт¹ Организатора в социальной сети «Instagram»².

5.1.2. Участник Конкурса должен сделать фотографию на тему «Как ты смотришь кино дома?» и разместить её в посте на своей личной странице социальной сети «Instagram».

5.1.3. Участник должен отметить на посте с фотографией согласно п. 5.1.2. Правил официальный аккаунт Организатора в «Instagram» с названием «Смотри кино с Yamaha» и с хэштегом #кинодома.

¹ https://www.instagram.com/yamaha_music

² Инстаграм (<https://www.instagram.com/?hl=ru>)

5.2. Всего в Конкурсе выбирается 1 (один) победитель и 10 (десять) призеров. Участник, сделавший самую оригинальную фотографию, признается Победителем и получает в качестве приза аудиосистему Yamaha WX-021. Участники, опубликовавшие первые 10 (десять) лучших фотографий (помимо фотографии Победителя), признаются призерами и получают в качестве приза комплекты сувенирной продукции Yamaha.

5.3. Победитель и Призеры определяются решением жюри, которое состоит из представителей Организатора Конкурса. Критерием выбора Победителей является максимальное соответствие заданию, и при определении Победителей жюри руководствуется таким критерием оценки, как объективность.

5.4. Победитель может получить Приз лично по адресу места нахождения Организатора или курьерской службой.

5.5. Победитель не имеет права передавать свое право на получение приза третьим лицам.

5.6. В случае отказа победителя от приза Организатор оставляет за собой право принять решение о дальнейшем использовании приза без какой-либо компенсации победителю.

5.7. Призы, указанные в Правилах, их стоимость и иные характеристики определяются на усмотрение Организатора. В случае изменения приза, информация об этом размещается на сайте Организатора.

5.8. Имена Победителя и Призеров будут размещены на официальных страницах Организатора в социальных сетях «Facebook»³ и/или «Instagram», и/или «VKontakte»⁴.

5.9. Порядок, сроки и иные условия передачи Призов согласовываются Организатором и Победителем в индивидуальном порядке.

5.10. Победитель при получении Приза подписывает с Организатором договор дарения.

5.11. Победитель обязан предоставить все необходимые сведения в течение 3 (трех) календарных дней с даты запроса, а именно: ФИО, дату рождения, копию паспорта, копию свидетельства ИНН, копию свидетельства пенсионного страхования, иные документы и информацию, необходимые для вручения приза победителю, по запросу Организатора. Организатор не несет ответственности в случае невозможности связаться с победителем вследствие неверно указанных победителем контактных данных.

5.12. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч. в виде подарков, полученных от организаций, выигрышей или призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

При этом, Организатор настоящим информирует выигравших призы Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением приза (выигрыша) от организаций, стоимость которых превышает 4000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в настоящем Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. При этом в случаях, установленным действующим законодательством Российской Федерации, Организатор уведомляет налоговые органы о победителях Конкурса.

Таким образом, НДФЛ рассчитывается по следующей ставке:

$$\text{НДФЛ} = \left(\begin{array}{l} \text{Сумма} \\ \text{выигрыша} \\ \text{(стоимость} \\ \text{приза)} \end{array} - 4\,000 \text{ руб.} \right) \times \begin{array}{l} \text{Ставка НДФЛ:} \\ \bullet \text{ 35\% для налогового резидента} \\ \text{РФ} \\ \bullet \text{ 30\% для нерезидента РФ} \end{array}$$

5.13. Приз передается Победителю только после обязательной проверки Организатором на предмет соблюдения Участниками условий настоящих Правил и добросовестности действий Участников. Принимая участие в Конкурсе Участник безусловно соглашается с настоящим положением и не вправе предъявлять претензии Организатору в связи с этим. Организатор имеет право отказать победителю в предоставлении приза, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил Правила.

5.14. Участник, представляя фотографию на Конкурс, подтверждает и гарантирует, что не нарушает никаких прав третьих лиц, что является автором этой фотографии, обладает всеми необходимыми правами и разрешениями в отношении предоставляемой фотографии, а также, что у Участника не существует никаких обязательств перед третьими лицами (в том числе, перед авторами/ иными правообладателями), которые препятствуют и/или сделают невозможным правомерное использование материалов в рамках Конкурса. Организатор, а также ресурсы, на которых проводится Конкурс, не несёт ответственность по претензиям третьих лиц относительно авторства той или иной фотографии, размещенной Участником для целей участия в Конкурсе и соблюдения Участником действующего законодательства относительно авторских и смежных прав. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

Представляя фотографию на Конкурс, участник тем самым предоставляет Организатору право использовать ее без ограничений, в том числе без указания авторства публиковать все представленные на Конкурс фотографии и/или их части в рекламных и информационных материалах компании Yamaha, в том числе на сайте компании Yamaha (<http://ru.yamaha.com>) и социальных сетях.

³Фейсбук (<https://ru-ru.facebook.com/>)

⁴ВКонтакте (<https://vk.com>)

В случае если на фотографии присутствуют третьи лица, Участник гарантирует, что получил согласие на использование изображения от таких третьих лиц. В случае предъявления претензий к Организатору со стороны третьих лиц относительно использования их изображения, Участник обязуется своими силами и за свой счет урегулировать такие претензии.

Участник соглашается с тем, что его работа может быть снята с Конкурса, если будет обнаружено нарушение указанных условий.

6. Персональные данные

6.1. Принимая участие в Конкурсе, Участник, действуя свободно, по своей воле и в своем интересе, даёт согласие Организатору, а также его аффилированным и/или уполномоченным лицам, на обработку своих персональных данных, предоставляемых Организатору в связи с проведением Конкурса, на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в связи с проведением настоящего Конкурса, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Конкурсом. Согласие даётся на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Данное согласие является конкретным, информированным и сознательным.

6.2. Перечень персональных данных Участника Конкурса, которые Организатор вправе запросить: фамилия, имя, отчество, дата рождения, данные паспорта, ИНН, СНИЛС (страховой номер индивидуального лицевого счёта), информация об адресе регистрации по месту жительства, адрес доставки приза (при условии его сообщения).

6.3. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и 5 лет после окончания Конкурса.

6.4. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

7. Прочие условия

7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.

7.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Конкурса.

7.3. Организатор не несет ответственность в следующих случаях:

- неполучение, в т.ч. в установленный срок, от Участников писем и/или документов, необходимых для получения приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора;
- сообщение Участниками неполных и/или неверных контактных и иных данных в соответствии с настоящими Правилами;
- ошибки/сбои при передаче данных через сеть Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет, и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, сбой в электронных системах связи, включая сеть Интернет, которые привели к потере электронных данных, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора;
- неисполнение/несвоевременное исполнение Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- наступление форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.

7.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

7.5. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), фотографии и иные сведения о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров под товарными знаками,

правами на которые обладает Организатор, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

7.6. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Конкурса, опубликовав в источниках, с помощью которых сообщалось о проведении Конкурса, соответствующее сообщение о прекращении проведения Конкурса или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

7.7. Организатор не несет ответственности за возможные проблемы технического характера, которые могут повлиять на участие в Конкурсе.

7.8. К участию в Конкурсе не принимаются фотоматериалы следующего содержания:

- содержащие информацию порнографического характера, нецензурную лексику; побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу жизни и/или здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способные вызвать желание употребить наркотические средства, психотропные и/или одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывающие или оправдывающие допустимость насилия и/или жестокости либо побуждающие осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицающие семейные ценности; пропагандирующие расизм или иные формы дискриминации личности, в том числе оскорбляющие религиозные чувства других людей;
- нарушающие законы Российской Федерации, Республики Беларусь и Республики Казахстан;
- нарушающие авторские права третьих лиц;
- не соответствующие тематике Конкурса.

Степень соответствия фото-, аудио- и видеоматериалов условиям Конкурса определяется Организатором.

7.9. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.