

II Всероссийский интернет-конкурс изобразительных работ «Звук и образ»

Компания Yamaha Music (Russia), Московская государственная консерватория имени П.И.Чайковского и Ассоциация лауреатов Международного конкурса им. П.И.Чайковского объявляют о старте Второго Интернет-конкурса изобразительных работ «Звук и Образ». Участникам Конкурса предлагается прослушать музыкальные произведения великих композиторов и нарисовать свой «образ», возникший после прослушивания музыки.

Второй конкурс посвящен 150-летию основания Московской государственной консерватории, творчеству его выпускников - выдающихся педагогов и композиторов.

Правила проведения конкурса «Звук и Образ»

1. Описание Конкурса

1.1. Наименование Конкурса: «Звук и Образ» (далее по тексту – «Конкурс»).

1.2. Организаторами Конкурса являются:

- ООО «Ямаха Мюзик», адрес местонахождения: 121059, г. Москва, ул. Киевская, дом 7, комната 37, ОГРН 1077757727552, ИНН 7701732291.
- Московская государственная консерватория им. П.И.Чайковского, адрес местонахождения: 125009, г. Москва, ул. Большая Никитская, д. 13/6, стр.1, ОГРН 1037739263352, ИНН 7703107663.
- Ассоциация лауреатов Международного конкурса им. П.И.Чайковского, адрес местонахождения: 103009, Москва, Б.Никитская, 14/2, ОГРН 1037739343124, ИНН 7703064762.

(далее по тексту – «Организаторы»).

1.3. Общий период проведения Конкурса: с 6 августа 2015 по 20 ноября 2015 года.

1.3.1. Принять участие в Конкурсе можно в период с 18 часов 00 минут по московскому времени «6» августа 2015 года до 23 часа 59 минут по московскому времени «15» ноября 2015 года.

1.3.2. Определение лауреатов Конкурса: 20 ноября 2015 года.

Лауреаты Конкурса (указанные в заявке имена участников) будут опубликованы на официальной странице Конкурса на сайте ru.yamaha.com (далее – «Сайт») «20» ноября 2015 года.

1.4. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.5. В Конкурсе могут принять участие граждане Российской Федерации в возрасте до 25 лет включительно. Участники должны быть готовы по запросу Организаторов выслать копию документа, подтверждающего их возраст. К участию в Конкурсе не допускаются лица старше 25 лет.

2. Условия участия в Конкурсе.

2.1. Тема Конкурса – «Сказки и мифы в творчестве композиторов».

2.2. Участникам Конкурса предлагается выбрать две темы из группы №1, две темы из группы №2 – всего 4 картины на холсте или плотной бумаге в формате 50x50/50x60/60x50 или 60x60 см.

2.3. Участник Конкурса должен отправить заявку с указанием ФИО, контактной информацией и копиями своих работ в цифровом формате до 15 ноября 2015 года на адрес электронной почты: art_contest@music.yamaha.com.

2.4. Компетентное жюри выберет лучшие работы и объявит лауреатов Конкурса 20 ноября 2015 года.

2.5. Лауреаты Конкурса должны будут направить свои работы (оригиналы или в цифровом формате высокого разрешения) в Организационный комитет до 15 ноября 2015 года. Организационный комитет оставляет за собой право на любое использование присланных работ без каких-либо ограничений.

2.6. К участию в Конкурсе не принимаются работы следующего содержания:

- содержащие информацию порнографического характера, нецензурную лексику; побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу жизни и/или здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способные вызвать желание употребить наркотические средства, психотропные и/или одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывающие или оправдывающие допустимость насилия и/или жестокости либо побуждающие осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицающие семейные ценности; пропагандирующие расизм или иные формы дискриминации личности, в том числе оскорбляющие религиозные чувства других людей;
- нарушающие законодательство Российской Федерации;
- нарушающие права третьих лиц;
- не соответствующие тематике Конкурса.

2.7. Организаторы оставляют за собой право не принимать к участию в Конкурсе работы, нарушающие законодательство Российской Федерации и/или настоящие Правила.

2.8. Представляя работу на Конкурс, участник тем самым гарантирует, что не нарушает никаких прав третьих лиц, а также что эта работа ранее не была размещена в средствах массовой информации, Интернете или обнародована иным способом. Участник соглашается с тем, что его работа может быть снята с Конкурса в любой момент его проведения, если будет обнаружено нарушение указанных условий.

2.9. Представляя работу на Конкурс, участник тем самым предоставляет Организаторам право использовать ее без ограничений, в том числе без указания авторства публиковать все представленные на Конкурс работы и/или их части в рекламных и информационных материалах компании Yamaha, в том числе на сайте компании Yamaha (<http://ru.yamaha.com>).

3. Награды.

- Лучшие работы лауреатов будут изданы в формате альбома-календаря.
- Лауреатам будут вручены изданные альбомы-календари работ-победителей и памятные дипломы.
- Лауреатам первых трех премий будут вручены специальные подарки от компании Yamaha Music, Московской государственной консерватории им.П.И.Чайковского, Ассоциации лауреатов Международного конкурса им. П.И.Чайковского.

4. Состав жюри Конкурса:

- Генеральный директор ООО «Ямаха мюзик» Дзиро Охно
- Ректор Московской консерватории, профессор А.Соколов
- Проректор Московской консерватории, профессор К.Зенкин
- Лауреаты Международного конкурса им. П.И.Чайковского В.Овчинников, М.Култышев
- Директор Государственного Дома-музея П.И.Чайковского, Заслуженный деятель культуры РФ Г.Белонович
- Народный художник РФ С.Андряка
- Заслуженный работник культуры РФ А.Щербак

5. Защита персональных данных

7.1. Участник, отправляя заявку на участие в Конкурсе, даёт своё добровольное согласие на обработку своих персональных данных на любом этапе Конкурса с использованием средств автоматизации или без таковых в соответствии с ФЗ «О персональных данных», а именно: сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных участника.

7.2. Организатор обрабатывает персональные данные исключительно в целях организации и проведения Конкурса. Персональные данные участников, полученные в ходе проведения Конкурса, не будут использованы в иных целях или переданы третьим лицам. По окончании Конкурса персональные данные участников будут уничтожены.

7.3. Участник Конкурса может отозвать своё согласие на совершение всех вышеуказанных действий в любой момент, но при этом он перестает участвовать в Конкурсе.

6. Дополнительные условия

8.1. Организатор не несет ответственности за возможные проблемы технического характера, которые могут повлиять на участие в Конкурсе.

8.2. Организатор не несет ответственности за неполучение от участника Конкурса необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничество в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с участником Конкурса из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.

8.3. Организатор оставляет за собой право изменения настоящих правил по собственному усмотрению с публикацией этих изменений на Сайте.

8.4. Участник Конкурса самостоятельно несет ответственность за нарушение прав третьих лиц, в том числе за использование результатов интеллектуальной деятельности без соответствующего разрешения правообладателя. Участник Конкурса самостоятельно и за свой счет обязуется урегулировать все претензии и/или иски третьих лиц, связанные с созданием и размещением Участником видео, в том числе в случае предъявления такими третьими лицами претензий и/или исков к Организатору.

8.6. Организатор не несет ответственности за несвоевременное поступление писем в свой адрес, если это произошло не по вине Организатора.

7. Учредители Конкурса:

- ООО «Ямаха Мюзик»
- Московская государственная консерватории им.П.И.Чайковского
- Ассоциация лауреатов Международного конкурса им. П.И.Чайковского.

По всем вопросам по участию обращаться по адресу art_contest@music.yamaha.com.